

УТВЕРЖДАЮ
Декан ММФ ТГУ
/ Л.В. Гензе /
«19» Февр. 2025 г.

ПОЛОЖЕНИЕ О КОНКУРСЕ ВИДЕОРОЛИКОВ «MATH-ВИДЕО», ПРИУРОЧЕННОМ К МЕЖДУНАРОДНОМУ ДНЮ ЧИСЛА π

I. Общие положения

- 1.1 Настоящее Положение о Конкурсе видеороликов «Math-видео» (далее Положение) определяет порядок проведения конкурса школьников и студентов по созданию видеоконтента математического содержания (далее Конкурс), условия участия в Конкурсе и порядок оценивания его результатов.
- 1.2. Цель Конкурса:
- создание условий для интеллектуального и творческого развития школьников и студентов, мотивированных к изучению математики и способных рассказать о математике в увлекательной современной форме.
- 1.3. Задачи Конкурса:
- предоставить учащимся возможность применения математических знаний и навыков в нестандартных ситуациях;
 - активизировать изучение математики школьниками и студентами;
 - выявить мотивированных школьников и студентов и дать им возможность проявить свои способности;
 - организовать сотрудничество школьников, студентов, преподавателей и научных сотрудников различных образовательных учреждений.

II. Порядок проведения конкурса

- 2.1. Организаторами Конкурса выступают Механико-математический факультет (ММФ) и Региональный Научно-образовательный математический центр (НОМЦ) Национального исследовательского Томского государственного университета (НИ ТГУ).
- 2.2. Для организации и проведения Конкурса создаются организационный комитет (далее Оргкомитет) и конкурсная комиссия (далее Комиссия).
- 2.3. В Конкурсе могут участвовать:
- индивидуально один человек, а именно, школьник или студент, обучающийся в образовательном учреждении на территории РФ;
 - творческий коллектив до 5 человек, состоящий из школьников и/или студентов, обучающихся в образовательных учреждениях на территории РФ.
- 2.4. Заявки на участие в Конкурсе подаются до 7 марта 2025 года включительно через электронную форму <https://forms.yandex.ru/u/67b548b702848fcb36274c63/>
- 2.5. Заявка на Конкурс должна содержать ФИО, статус и контактные данные (e-mail и телефон) участника или ФИО, статус и контактные данные (e-mail и телефон) всех участников творческого коллектива, HTML-ссылку на видеоролик, размещенный на Яндекс Диске (облачный сервис, принадлежащий компании Яндекс).
- 2.6. Каждая заявка проходит предварительное рецензирование Комиссией на соответствие условиям Конкурса (количество и статус участников, продолжительность и тематическое содержание ролика, соответствие законодательству РФ). По решению Комиссии видеоролик может быть отстранен от участия в Конкурсе без объяснения причин. Результаты рецензирования будут сообщены претендентам, подавшим заявки на Конкурс, не позднее 10 марта 2025 года.

- 2.7. Видеоролики, прошедшие рецензирование, будут размещены на сайте НОМЦ ТГУ в разделе «Новости»: <https://nomc.math.tsu.ru/news/>
В срок до 13 марта 2025 будет проходить голосование сотрудников ММФ за лучшие видеоролики.
- 2.8. Победители и призеры, определенные по результатам голосования, а также порядок награждения, будут объявлены 14 марта во время празднования Международного дня числа π на ММФ ТГУ.
- 2.9. Вся информация о проведении Конкурса, условиях участия в нем, результатах рецензирования и голосования, процедуре награждения будет размещаться на сайте НОМЦ ТГУ <https://nomc.math.tsu.ru/>

III. Условия участия в конкурсе

- 3.1. Для участия в Конкурсе допускаются видеоролики на русском языке, снятые (созданные) с использованием любых технических средств.
- 3.2. Содержание видеоролика может быть посвящено:
- интересному математическому факту (математической задаче, математической идее), понятному школьнику старших классов;
 - истории математики;
 - современным ученым-математикам и(или) современным исследованиям (в частности, открытым проблемам);
 - приложениям математики в окружающем мире;
 - возможна любая другая тематика, связанная с математикой.
- 3.3. Технические требования к видеоролику:
- продолжительность – от 15 секунд до 15 минут;
 - формат – произвольный;
 - минимальное разрешение – 480×360 для 4:3, 480×272 для 16:9;
 - файл видеоролика должен быть размещен на Яндекс Диске (облачный сервис, принадлежащий компании Яндекс) с открытым доступом для просмотра и скачивания.
- 3.4. На конкурс не принимаются ролики рекламного характера, не укладывающиеся в тематику конкурса, снятые с риском для жизни человека, противоречащие законодательству РФ, а также изготовленные с нарушением авторских прав и ранее опубликованные.

IV. Порядок оценивания

- 4.1. Участвовать в голосовании за лучший видеоролик может любой сотрудник ММФ ТГУ.
- 4.2. Каждый голосующий оценивает видеоролик по пятибалльной шкале от 1 до 5 баллов.
- 4.3. При голосовании оцениваются:
- оригинальность и новизна;
 - актуальность и востребованность;
 - зрелищность и запоминаемость;
 - математическая и историческая корректность;
 - четкость, точность и аккуратность;
 - яркость и иллюстративность.
- 4.4. Рейтинг видеоролика находится как сумма набранных баллов. Количество победителей и призеров определяет Оргкомитет на основе полной рейтинговой таблицы.
- 4.5. Результаты проведения Конкурса являются окончательными и не подлежат пересмотру.

V. Дополнительные условия

- 5.1. Ответственность за соблюдение авторских прав несет участник (все участники творческого коллектива). Направляя заявку на Конкурс, участники подтверждают, что видеоролики не нарушают права авторов и правообладателей, либо участниками получены необходимые согласия авторов видеороликов на их предоставление для участия в настоящем Конкурсе.

- 5.2. Направляя заявку на Конкурс, участник (все участники творческого коллектива) автоматически дает право Оргкомитету Конкурса на использование присланного материала полностью или фрагментарно и обработку его персональных данных.
- 5.3. Направляя заявку на Конкурс, участник (все участники творческого коллектива) соглашаются с тем, что ММФ ТГУ и НОМЦ ТГУ имеет право использовать видеоролики участников Конкурса в любых печатных и электронных источниках для информирования общественности о проведении Конкурса и его итогах, использовать видеоролики в будущем для проведения специальных мероприятий, а также в производстве иных печатных и электронных материалов с указанием авторов роликов без выплаты какого-либо вознаграждения.